



Die Berufsschule Detailhandel und Pharmazie Zürich (BSDPZ) ist eine kantonale Berufsfachschule mit einem klaren Bildungsauftrag: Wir begleiten Lernende im Detailhandel und in der Pharmazie auf ihrem Weg zu fachlicher, persönlicher und gesellschaftlicher Kompetenz. Als moderne Bildungsinstitution legen wir grossen Wert auf klare Kommunikation, zeitgemässes Gestaltung und einen professionellen Auftritt nach innen und aussen.

Zur Unterstützung suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung für ein einjähriges Praktikum eine/-n

## **Praktikant/-in Marketing & Kommunikation (60-80%), befristet**

Das Praktikum ermöglicht einen praxisnahen Einblick in die Kommunikationsarbeit einer Bildungsinstitution und richtet sich an Personen mit einem Schwerpunkt in Text, Kommunikation und Content-Erstellung.

### **Ihr Aufgabenbereich**

- ▶ Mitarbeit bei der Planung, Umsetzung und Pflege von Kommunikations- und Marketingmassnahmen
- ▶ Mitarbeit bei Kampagnen zur Bewerbung von Bildungsangeboten (online, offline)
- ▶ Verfassen, Redigieren und Aufbereiten von Texten für Website, Social Media und weitere Kommunikationsmittel wie Newsletter oder Korrespondenz mit Stakeholder
- ▶ Mitarbeit bei der Betreuung und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle
- ▶ Aufbereitung von Inhalten für Marketingmaterialien (digital und vereinzelt Printmedien)
- ▶ Recherche von Themen, Aufbereitung von Informationen und Storytelling für unterschiedliche Zielgruppen
- ▶ Unterstützung bei Kampagnen, Schwerpunktthemen und Projekten im Bereich Schulkommunikation
- ▶ Pflege und Aktualisierung von Webinhalten (CMS)
- ▶ Enge Zusammenarbeit mit internen Anspruchsgruppen (Schulleitung, Lehrpersonen, Schulverwaltung, Teamleitungen)
- ▶ Mithilfe bei der Planung von Events

### **Ihr Profil**

- ▶ Abgeschlossenes oder laufendes Studium (Bachelor oder Master) im Bereich Kommunikation, Marketing, Medien, Journalismus oder in einem verwandten Studiengang
- ▶ Sehr gute schriftliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Freude am Schreiben
- ▶ Interesse an Kommunikationskonzepten, Storytelling und zielgruppengerechter Ansprache
- ▶ Erste Erfahrungen mit Social Media, Content-Erstellung oder Marketingkommunikation von Vorteil
- ▶ Ein Gespür für Gestaltung, Bildsprache und konsistente Kommunikation
- ▶ Selbständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- ▶ Offenheit, Neugier und Bereitschaft, sich in neue Themen einzuarbeiten
- ▶ Sicherer Umgang mit gängigen digitalen Tools; CMS-Kenntnisse und Grafik Tools von Vorteil

## **Wir bieten**

- Fundierter Einblick in die Marketing- und Kommunikationsarbeit einer öffentlichen Bildungsinstitution
- Mitarbeit an realen Projekten mit sichtbarem Output
- Begleitung und fachliche Unterstützung während des Praktikums
- Zusammenarbeit in einem kleinen, engagierten Team
- Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und Verantwortung zu übernehmen
- Zeitgemäss Arbeitsbedingungen und zentraler Arbeitsplatz in Zürich

## **Ihr Bewerbungsdossier**

Unter [www.bsdpz.ch](http://www.bsdpz.ch) finden Sie zusätzliche Informationen zu unserer Schule. Fühlen Sie sich angesprochen? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Bei Fragen dürfen Sie gerne Herrn Rolf Gilgen, Teamleiter EdTech, kontaktieren (Tel. 044368 27 20 oder per E-Mail [rolf.gilgen@edu.zh.ch](mailto:rolf.gilgen@edu.zh.ch)).

Wir freuen uns auf Ihr vollständiges Bewerbungsdossier (falls vorhanden, inklusive Arbeitsproben aus dem Bereich Text, Kommunikation oder Content). Bitte reichen Sie dieses bis am **27. Februar 2026** ausschliesslich elektronisch über den [Link](#) ein.