



Förderprogramm CareerClimb in Economics für Detailhandelsfachleute EFZ und Fachleute Apotheker EFZ

Absatz und Marketing

Das Förderprogramm **CareerClimb in Economics** umfasst die drei Zertifikatsfreikurse **Absatz und Marketing / Betriebswirtschaftslehre BWL I und II / Wirtschaft & Recht**. Für Informationen zu den Zertifikatsfreikursen Betriebswirtschaftslehre BWL I und BWL II sowie Wirtschaft & Recht existiert ein separates Factsheet.

Der **CareerClimb in Economics** Zertifikatsfreikurs Absatz und Marketing ist das Modul 5 der Ausbildung zum Detailhandelsspezialisten mit eidg. Fachausweis und wird durch Marketingfachpersonen praxisorientiert vermittelt. Diese Ausbildung ermöglicht es Ihnen, sich in Marketingfragen schnell zurecht zu finden und gute Lösungen für ihre Betriebe zu erarbeiten.

Globales Ziel

Dank dem Förderprogramm **CareerClimb in Economics** gelingt den Lernenden nach der beruflichen Grundbildung ein vereinfachter Einstieg in eine höhere berufsspezifische Weiterbildung (Marketing oder Verkauf) oder in eine erste Führungsfunktion.

Umsetzung

Talentierte und motivierte Lernende können entweder am Mittwoch- oder am Donnerstag-nachmittag am Förderprogramm **CareerClimb in Economics** teilnehmen und während vier Lektionen den Zertifikatsfreikurs Absatz und Marketing besuchen, in welchem sie die wichtigsten Grundlagen des Marketings erlernen.

Der Einstieg in den Kurs ist nur im 5. Semester möglich. Voraussetzung ist ein Notendurchschnitt im Zeugnis des 4. Semesters von mindestens 4,8 (ohne Sport).

Am **Ende des Kurses (im März des 6. Semesters)** kann eine Modulprüfung (fakultativ) abgelegt werden, welche der Modulkarte für Detailhandelsspezialisten (eidg. Weiterbildung auf Stufe Fachausweis) angerechnet wird. Bei bestandener Modulprüfung gibt es ein Zertifikat der KDHS (Kompetenzzentrum Detailhandel Schweiz).

Zertifikatsfreikurs Absatz und Marketing

(4 Wochenlektionen im 5. & 6. Semester, bis 1 Woche nach den Sportferien)

Lerninhalte

- Grundlagen des Marketings
- Der Kunde im Zentrum (Kundenbindung, Cross- und Up-Selling, Customer Journey, etc.)
- Marketingkonzept (Aufbau eines Marketingkonzepts)
- Analyse und Diagnose (Analyse des Markts, Unternehmensanalyse, Umfeldanalyse)
- Marktforschung
- Marketingziele
- Strategien
- Marketing-Mix (7 P's)
- Marketing-Instrumente
- Budget und Kontrolle
- Grundlagen der Verkaufsplanung
- Kunden- und Verhandlungsgespräche
- Projektmanagement

Kosten und Unterrichtszeiten siehe Rückseite.

Bei Fragen stehen Ihnen Yves Lehmann (yves.lehmann@bsd pz.ch) und Andreas Brautlecht (andreas.brautlecht@bsd pz.ch) gerne zur Verfügung.

Kosten

Lehrmittel und Praxisband (Aufgaben und Übungen) CHF 96.-

Modulprüfung (fakultativ) CHF 300.-

Unterrichtszeiten

CareerClimb in Economics

Absatz und Marketing

Mittwochnachmittag 13:00-16:30 Uhr **oder**

Donnerstagnachmittag 13:50-17:20 Uhr